

Pressemitteilung

Tahiti kommt in die deutschen Kinos: Premieren in Berlin und München - "The Ultimate Wave Tahiti 3D" zeigt Surflegenden im Traumrevier Teahupoo hautnah

Veröffentlicht von: global communication experts

Veröffentlicht am: 2010-05-31 19:17:27

Kategorie: Tourismus, Auto & Verkehr

(openBroadcast) Papeete/Frankfurt, im Mai 2010. Warum Französisch-Polynesien ein weltweites Top-Ziel für die Surfer-Szene ist, zeigt der neue 3D-Film "The Ultimate Wave Tahiti", der ab Juni 2010 in Berlin ins CineStar IMAX 3D und ab August in weitere deutsche 3D-Kinos kommt. Er präsentiert nicht nur die besten Surf-Spots auf Tahiti und ihren Inseln, sondern neben dem Wassersport auch die Schönheit der Inselwelt im Südpazifik.

Hauptakteure des neuen 3D-Werks: der neunfache Surf-Weltmeister Kelly Slater und der tahitianische Superstar Raimana Van Bastolaer, die auf der rastlosen Suche nach der perfekten Welle sind. Der Film begleitet die Surflegenden auf ihrem Wellenritt entlang der Küsten von Tahiti und ihren Nachbarinseln. Dabei fühlen sich die Zuschauer oft mitten im Wasser, wenn vor ihnen eine Riesenwelle im dreidimensionalen Film bricht.

Bevor der Film deutschlandweit in die 3D-Kinos kommt, stellen zwei exklusive Premieren-Events den neuen "Must-See" für alle Wassersportler und Südsee-Freunde vor:

2. Juni 2010: Deutschlandpremiere im CineStar IMAX-3D-Kino, Sony Center in Berlin

Stimmungsvoll beginnt um 21 Uhr in der IMAX-Lobby der Abend mit kühlen Drinks und chilligem Tahiti-Sound, bevor dann gegen 22 Uhr der Film erstmals auf der 588 m²-Leinwand zu sehen ist. Der 3. Juni ist dann der offizielle Filmstart in Berlin, wo "The Ultimate Wave Tahiti 3-D" exklusiv bei Cinestar bis Mitte August laufen wird.

4. Juni 2010: Exklusives Film-Event während des "1st Munich Surffestival"

In unmittelbarer Nähe zur wohl bekanntesten Flusswelle der Welt – im Forum Deutsches Museum – findet vom 4. bis zum 6. Juni 2010 das erste Surffestival in München statt. Teil des Programms ist die Vorführung des ersten Surffilms in 3D. Weitere Infos unter: www.surf-festival.com.

Das Fremdenverkehrsamt Tahiti Tourisme ist Co-Sponsor des Films und wird während der Premieren frisch eingeflogene Tiare-Blüten – die Nationalblüte von Französisch-Polynesien – verteilen. Ein großes Gewinnspiel in Zusammenarbeit mit dem Veranstalter L'Evasion Tours Dresden und der Fluggesellschaft Air Tahiti Nui wird die Spielzeit begleiten. Der Hauptpreis ist eine Reise zur "perfekten Welle" nach Teahupoo auf Tahiti für zwei Personen im Wert von über 7.000 Euro. Informationen ab dem 02.06.2010 auf www.tahiti-tourisme.de.

Trailer zum Film: www.tahiti-tourisme.de und unter www.theultimatewavetahiti.com.

Tahiti und ihre Inseln umfassen fünf Archipele im Südpazifik: die Gesellschafts-, Gambier-, Tuamotu-, Marquesas- und Austral-Inseln. Die insgesamt 118 Inseln Französisch-Polynesiens zeichnen sich durch eine außergewöhnliche Vielfalt aus und sind dank des tropischen Klimas ein Ganzjahresziel. Weitere Informationen unter www.tahiti-tourisme.de und www.tahiti.tv.

Allgemeine Informationen für Endverbraucher:

Telefon: 0049/69/175371032

E-Mail: info@tahiti-tourisme.de

Web: www.tahiti-tourisme.de, www.tahiti.tv

Aktuelle News zu Tahiti und ihren Inseln gibt es auch auf Facebook in der Gruppe Tahiti Tourisme Deutschland unter www.gce-agency.com/facebook-tahiti sowie auf Twitter unter: twitter.com/tahiti_tourisme.